

SESSION DE CONTROLE	REPUBLIQUE TUNISIENNE MINISTERE DE L'EDUCATION ET DE LA FORMATION ●●● EXAMEN DU BACCALAUREAT - SESSION DE JUIN 2008 ●●●	ANCIEN REGIME
SECTION : ECONOMIE ET GESTION EPREUVE : ECONOMIE DUREE : 3 h COEF. : 3		

Partie I : (8 points)

- 1) Relevez les points communs entre le financement par émission d'actions et le financement par émission d'obligations.
- 2) Soit le tableau suivant :

**Balance des paiements courants de la Tunisie en 2006
en millions de dinars (MD)**

Recettes courantes		Dépenses courantes	
?	?	?	18 680,4
Services	5 716,7	Services	?
Revenus de facteurs	2 223,2	Revenus de facteurs	2 346,2
Transferts courants*	220,9	Transferts courants*	26,8
Total	?	Total	?

* Transferts courants ou unilatéraux

Banque Centrale de Tunisie

Interprétez le solde de la balance commerciale et le solde de la balance des paiements courants sachant qu'ils sont respectivement de -3 364,1 MD et de -843,3 MD. Puis, recopiez le tableau en le complétant. (Les calculs doivent figurer sur la copie).

- 3) Présentez les facteurs qui font augmenter la population active.

Partie II : (12 points)

Sur la base de vos connaissances et des documents 1 et 2, vous montrerez que la concentration des entreprises améliore aussi bien leur compétitivité-prix que leur compétitivité hors-prix.

Document n° 1 :

La concentration est un facteur d'efficacité. L'entreprise de grande dimension peut utiliser des méthodes de production ou de distribution plus efficaces qui contribuent à diminuer ses coûts : sa plus grande assise financière lui permet d'adopter des procédés plus capitalistiques qui ne seraient pas rentables pour une production à plus petite échelle. D'autre part, un certain nombre de coûts croissent moins vite que les quantités produites ou restent fixes et sont donc mieux amortis (publicité, recherche, etc.). Notons, enfin, que les achats groupés permettent d'abaisser le coût des approvisionnements.

Ces gains existent réellement et la production à grande échelle permet d'en faire un avantage significatif.

Michel Vaté, Leçons d'économie politique, Editions Economica.

Document n° 2 :

La grande entreprise devient de plus en plus fréquente dans le paysage économique. Le processus de concentration se poursuit, stimulé par la mondialisation, car il faut être toujours plus gros pour devenir un acteur significatif sur la scène mondiale. Les firmes ont intérêt à accroître leur taille pour améliorer leur compétitivité. Les économies d'échelle reposent sur le fait qu'une firme de grande taille est en situation de force. Elle est ainsi en mesure de bénéficier de coûts d'approvisionnement moindres et d'accéder aisément au financement.

L'accroissement de la taille permet de partir à la conquête de grands marchés. La concentration permet aux firmes de se diversifier rapidement sur les secteurs rentables. La maîtrise de l'information sur les nouveaux produits et les techniques innovantes procurent à l'entreprise un avantage concurrentiel. L'entreprise le valorisera par une adaptation de son offre et par le développement de réseaux efficaces de distribution et de commercialisation. Les firmes multinationales ont acquis un pouvoir économique sans précédent. Leurs capacités financières considérables leur servent à perpétuer leur domination technologique.

L'économie contemporaine, Sous la direction d'Ivan Samson, Editions Sirey.