



PARTIE I : (8 points)

- 1) Présentez les objectifs recherchés par le fordisme à travers l'accroissement des salaires des ouvriers.
- 2) Soit le tableau suivant :

**Evolution de la population et du produit intérieur brut
(1975 – 2003)**

	Taux de croissance annuel moyen de la population en %	Produit intérieur brut en milliards de dollars internationaux	
		1975	2003
Chine	1,2	520,9	6 445,9
Japon	0,5	1 602,4	3 567,8

Rapport mondial sur le développement humain 2005,
Editions Economica

Comparez l'évolution annuelle moyenne du niveau de vie dans les deux pays sur la période 1975 – 2003. (Les calculs doivent figurer sur la copie. Vous vous limiterez à deux chiffres après la virgule).

- 3) Quels avantages procure le financement interne à l'entreprise ?

PARTIE II : (12 points)

Sur la base de vos connaissances et des documents 1 et 2, vous montrerez que les innovations contribuent aussi bien à accroître les biens et services produits qu'à les modifier.

Document 1

Les entreprises innovantes sont celles qui introduisent sur le marché un produit nouveau ou mettent en œuvre un procédé nouveau. L'amélioration des biens produits et le perfectionnement continu des méthodes de production permettent d'engendrer l'augmentation soutenue de la production et de son efficacité. Des secteurs nouveaux sont apparus tels l'industrie du logiciel. D'autres proposent de nouveaux produits et de nouveaux services, tels la banque et l'assurance.

L'innovation de produit signifie une modification du panier de biens disponibles. Des produits nouveaux apparaissent tandis que d'autres disparaissent, la qualité des biens change. A la suite d'une innovation radicale (majeure), un nouveau concept technologique apparaît. Il s'ensuit une vague d'innovations de produit, qui proposent des versions du bien nouveau sensiblement améliorées et adaptées à des usages de plus en plus diversifiés. L'innovation centrée sur les procédés est source d'économies d'échelle ; le commerce intra-branches se développe (échanges de produits similaires par exemple de différents modèles d'automobiles).

Le gain total engendré par l'innovation se répartit entre tous les agents économiques.

Dominique Guellec, Economie de l'innovation,
Editions La découverte.

Document 2

Les gains de productivité, à travers leurs effets sur les revenus et les prix, dynamisent la production. La baisse des prix réels des biens et services stimule la consommation des ménages. Les entreprises peuvent conserver une partie des gains de productivité sous forme de hausse des profits facilitant l'autofinancement des investissements. Les recettes de l'Etat peuvent croître pour financer des dépenses publiques croissantes. Les gains de productivité, en permettant la baisse des prix de vente, sont facteur de compétitivité, ce qui favorise les exportations.

Par leurs innovations commerciales (ouverture des premiers hypermarchés au début des années 1960) et technologiques (tant au niveau des procédés de fabrication que des produits eux-mêmes), les entreprises ont grandement participé au développement d'une consommation de masse en répondant par des conditions de prix plus avantageuses ou par des produits de meilleure qualité à une demande préalable ou en suscitant de nouveaux besoins par l'offre de nouveaux produits. Dans cette optique, la publicité apparaît comme un moyen d'influencer les choix du consommateur.

Cahiers français, n°279,
Editions La Documentation Française.